



Réussite Marketing de Réseau

LA VOIE RAPIDE

Landry MANDOUKOU , France



TOTAL LIFE CHANGES®
LIFE CHANGER

Critères de qualification aux différentes positions.

Pour conclure



Le clientrepreneur avec Total Life Changes (TLC) a la possibilité d'atteindre différentes positions au fur et à mesure de l'expansion de son réseau de partenaires. Le revenu résiduel du clientrepreneur TLC augmente lorsque ce dernier accède à des positions de plus en plus élevées.

Ce diaporama présente les différentes positions, les critères de qualification et le potentiel de revenu correspondant à chaque position.

Pour conclure ...

1

- Le diaporama « **TLC - Plan de rémunération** » reprend les **informations officielles de l'entreprise** sur le revenu potentiel de chaque position. Ce revenu est établi sur un principe: **chaque représentant démarre son activité avec un pack de produits qui coûte en moyenne 300 \$.** (Le coût minimum d'un kit de produits est de 100 \$ et le coût maximum est de 500 \$)



- Le diaporama « Critères de qualification aux différentes positions » a été **établi par mes soins,** il correspond à la **stratégie que je propose à chaque personne qui souhaite travailler avec moi.**



- Les personnes qui souhaitent travailler avec moi peuvent donc bâtir leur revenu en démarrant à moindre coût, par **l'achat d'un produit qui coûte 50 \$** (au lieu des 100 \$ à 500 \$ de kit de produits). **Un achat de 50 \$ est suffisant pour avoir le statut ACTIF ou QUALIFIE.**



Avantages de cette stratégie - 1.



- Permettre à toute personne voulant rejoindre cette opportunité d'affaire de **faire son premier achat qui lui donnera le statut de « ACTIF » ou « QUALIFIE » à moindre coût, 40 points-volumes pour un achat de 50 \$.**



Avantages de cette stratégie - 2.



- Pour ceux qui auraient pu payer d'un seul coup un Pack de produits d'un coût moyen de 300 \$, cette stratégie vous suggère de **répartir la somme de 300 \$ sur 6 mois (donc vous aurez le statut de QUALIFIE chaque mois en payant tous les mois 50 \$ pendant 6 mois)**.



Avantages de cette stratégie - 3.



- Ainsi, **vous n'avez pas un gros stock de produits, avec la pression de devoir l'écouler** en faisant de la vente au détail. **Vous évitez ainsi toute la frustration due aux inévitables rejets !**

Vous développez votre affaire en achetant rien que ce qui est nécessaire à votre propre consommation mensuelle !



Avantages de cette stratégie - 4.



- Le **décal de 3 mois à 5 mois** est nécessaire et suffisant pour que vous atteigniez la position de **Director**.
- **Pour vous qualifier comme Director**, vous passerez alors, le moment venu, à un achat (ou une vente) d'au moins **100 \$** pour avoir les **80 points-volumes requis**.



Avantages de cette stratégie - 5.



- Puis, **pour vous qualifier comme Regional Director**, vous passerez alors, le moment venu, un achat (ou une vente) d'au moins **150 \$** pour avoir les **120 points-volumes requis**.



Les valeurs de la société ...



- La passion est notre moteur.



- Nous en voulons toujours plus.



- Lorsqu'on aime ce que l'on fait, on accomplit plus de travail.



- Nous nous aimons les uns les autres tout simplement.



- La reconnaissance illustre notre état d'esprit.



- Notre désir est d'offrir plus que ce que les gens attendent de nous.



- Nous ne nous contentons pas de choisir la facilité, nous faisons ce qui est juste.



Avertissements ...

- Les niveaux de revenus atteints par les entrepreneurs indépendants TLC actuels ne sont pas garantis d'être atteints par d'autres représentants.
- Les niveaux de revenus atteints dépendront des compétences de chaque entrepreneur indépendant TLC, de l'ambition personnelle, du temps, de l'engagement, de l'activité et des facteurs démographiques.

