

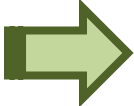



Cinq (5) Conclusions

sur les **Fédérations Nationales**

de Vente Directe


Conclusion 1

- 
- Les fédérations sont des associations de professionnels de la vente directe (entreprises MLM et entreprises non-MLM).
 - L'adhésion à une fédération nationale n'est pas accordée à toutes les entreprises – c'est un honneur !

- 
- **Les fédérations offrent donc une garantie sur le fait que toutes les entreprises membres exercent leurs activités avec une grande intégrité, conformément à un code de déontologie très rigoureux.**

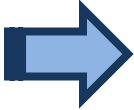
Conclusion 2

- **S'assurer qu'une entreprise est membre d'au moins une fédération nationale de vente directe peut être un critère pour la rejoindre.**
- **L'adhésion à une fédération nationale prouve que l'entreprise a accepté qu'une structure compétente extérieure examine son concept d'affaire dans les détails.**

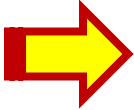
- 
- De cet examen il en est ressorti le fait que l'entreprise n'est pas pyramidale. Elle distribue effectivement des produits et des services via son réseau de représentants, bien que ces derniers soient organisés de façon originale sur plusieurs niveaux (paliers multiples - MLM).

Conclusion ③

- Certains pays ont un standard très élevé au niveau de la protection des consommateurs et des représentants indépendants.
- ➔ Cette barre très haute peut être difficile à franchir pour certaines entreprises asiatiques de vente directe quasiment absentes en Amérique du nord et en Europe.

- 
- Privilégiez donc de rejoindre les entreprises MLM qui sont membres des fédérations nord-américaines (Etats-Unis et Canada), des fédérations des pays de l'Union Européenne (Suisse, France, Allemagne et Angleterre...), de la fédération australienne ou de quelques fédérations asiatiques comme la Corée du sud et le Japon.

Conclusion 4

- 
- Vous pouvez utiliser un système de « Validation Indirecte par Equivalence = VIE » d'opportunité d'affaire d'une entreprise qui vous est présentée.
 - Ce système peut servir quand vous constatez, après vos recherches, que l'entreprise de marketing de réseau pour laquelle on vous sollicite n'est finalement pas dans la liste des adhérents d'une fédération nationale de vente directe .

La Validation Indirecte par Equivalence (VIE) – comment ça marche ?

- Vous connaissez les produits distribués par la société qu'on vous invite à rejoindre.
- Il vous suffit alors de cliquer sur « catégorie de produits » du site internet de la fédération nationale de vente directe de votre choix.



View Full List of DSA Members

Product/Service Category:

- Air Filters/Air Filtration Systems
- Animal/Pet Care
- Aromatherapy
- Art/Framing

Source :

<https://www.dsa.org/forms/CompanyFormPublicMembers/>



Nos adhérents

Tous les secteurs

Tous les secteurs

- Abonnement presse périodique et quotidien
- Accessoire de mode - bijoux
- Articles ménagers
- Autre

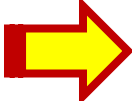
Source :

<https://www.fvd.fr/la-fvd/nos-adherents/>

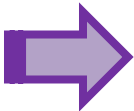
- Si la catégorie de produits existe, et s'il y a au moins une entreprise qui a des produits similaires à ceux de l'entreprise qu'on vous invite à rejoindre, alors vous pouvez valider l'opportunité d'affaire. Sinon, vous avez le droit d'avoir des réserves !!!

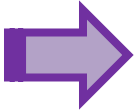


- En utilisant ce système « VIE », on constate que certaines nouvelles tendances ne sont pas encore « validées » par les fédérations nationales !
- Ce sont par exemple, les opportunités d'affaires qui associent au MLM le Trading (Forex), la Crypto monnaie (BitCoin...), le Cash-back (qui est une nouvelle approche de l'affiliation) et les Paris Sportifs.
- Aucune entreprise offrant ces tendances n'est membre d'une fédération nationale (après vérification faite sur les sites internet de la FVD et de la DSA des États-Unis et du Royaume-Uni).

- 
- **Disons que rien n'interdit l'innovation en matière de produits et services dans le MLM. Certaines entreprises peuvent être pionnières.**
 - **Et des entrepreneurs indépendants qui n'ont pas peur de la nouveauté peuvent les suivre. LE TEMPS LEUR DONNERA RAISON, ou PAS !**

Conclusion 5

- 
- **Vous trouverez toujours des personnes qui auront des opinions négatives sur une entreprise de vente directe, à propos de ses produits et services, à propos de son plan de rémunération ou de son mode de distribution des produits (paliers multiples = MLM).**
 - **Ces avis négatifs peuvent être amplifiés par les réseaux sociaux et même des médias très sérieux.**

- 
- Par contre, le fait qu'une fédération nationale maintienne sur plusieurs années une telle entreprise MLM ou non-MLM dans sa liste de membres, malgré toutes les campagnes de dénigrement dont elle fait l'objet dans ce pays, cela devrait être pour vous un bon indicateur du sérieux et de l'intégrité de cette entreprise.