

LES 4 CLES DE LA REUSSITE DANS LE MARKETING RELATIONNEL (4).



**Vous avez pris la décision de vous lancer dans le marketing relationnel ?
Super ! Mais ne le faites pas avant de prendre connaissance de ces
4 clés qui vont vous ouvrir grandement les portes de la réussite.**

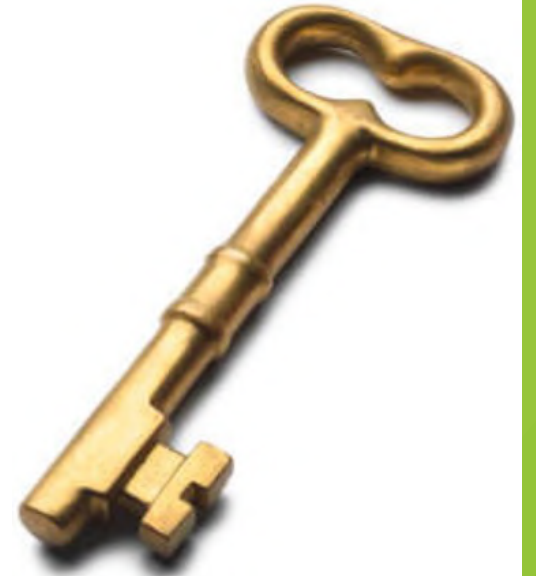


LES 4 CLES DE LA REUSSITE DANS LE MARKETING RELATIONNEL (4).

www.marketingdereseaupermanence.fr

Clé numéro 4:

Comprendre ceci : faire du marketing de réseau c'est entreprendre - mais entreprendre autrement.



Chaque année, à Paris, a lieu le plus grand salon international de la Franchise.



français

franchise Vous pouvez lancer votre projet en toute sérénité avec nos solutions de financement* Renseignez-vous dès maintenant!

Hall3 Stand X44-Y43

LA BANQUE POSTALE

franchise expo Paris

17-20 mars 2019
Paris, Porte de Versailles, Pavillon 2.2

VOTRE BADGE

ESPACE EXPOSANTS

VISITER LISTE DES EXPOSANTS CONFÉRENCES EXPOSER PRESSE MY FRANCHISE

Toutes les bonnes raisons d'exposer sur Franchise Expo Paris

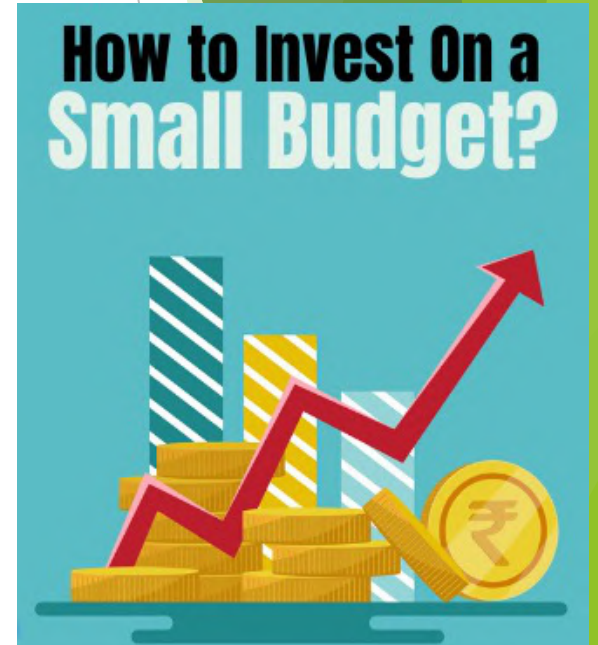
1

- ▶ **Des milliers d'entreprises déposent un dossier pour avoir un stand au salon international de la Franchise de Paris.**
- ▶ **Pour l'année 2019, ce sont 585 entreprises qui ont été retenues.**
- ▶ **Les Franchises les moins chères sont entre 5 000 et 20 000 €. Les Franchises les plus chères sont à plus de 500 000 €.**

- ▶ **36 000 visiteurs s'y sont rendus avec l'idée d'acheter une Franchise, donc acheter une méthode systématique éprouvée qui leur permettra de bâtir leur propre entreprise.**

Alors que les entrepreneurs dans le marketing relationnel paient à peine entre 50 € et 500 € **pour avoir un système d'entreprenariat complet !!!**

- ▶ Mais les entrepreneurs du marketing relationnel ne prennent pas leur business au sérieux autant que les franchisés.
- ▶ Les entrepreneurs du marketing relationnel font plus attention aux opinions de leur entourage qu'aux raisons pour lesquelles ils ont décidé de se lancer.



- ▶ **Le marketing relationnel** est un modèle entrepreneurial qui propose **une formule « clé-en-main » adaptée à toutes les catégories sociales et professionnelles**: non-diplômés, étudiants, demandeurs d'emplois, commerçants, salariés, retraités, personnes handicapées, hommes ou femmes au foyer, entrepreneurs...



► **Le marketing relationnel** vous permet d'entreprendre en étant **autonome** (indépendant) tout en bénéficiant d'un **accompagnement**.

► **Dans le marketing relationnel**, comme dans toute entreprise, **le risque est présent, mais il est minime** - par contre **le potentiel est illimité**.

Potentiel
illimité
On libère son plein potentiel !

- ▶ **Un franchisé développe son affaire sur un PDV (point de vente) dans une ville. S'il veut se déployer sur plusieurs PDV (dans la même ville ou d'autres villes), il doit payer autant de licences que de lieux de nouvelles implantations.**

- ▶ **Un entrepreneur du marketing relationnel**, développe son affaire de chez lui en direction de toutes les villes de son pays mais aussi à l'international (principe du *Go Global*). Pour avoir cette opportunité d'entreprendre à l'international, **il ne paye qu'une seule licence.**



- Pour réussir dans le marketing relationnel (comme dans une Franchise) il faut avoir **un parrain, un coach avec qui vous allez échanger sur les bonnes pratiques.** Donc **il faudra être coachable !**

If You Want
To Build
**Massive
Wealth**



**Be
Coachable**

- ▶ **Un franchisé** est bien préparé par une formation initiale intense d'une durée moyenne de 32 jours, avant l'ouverture de sa franchise. Puis il se forme régulièrement durant toute sa vie de franchisé.

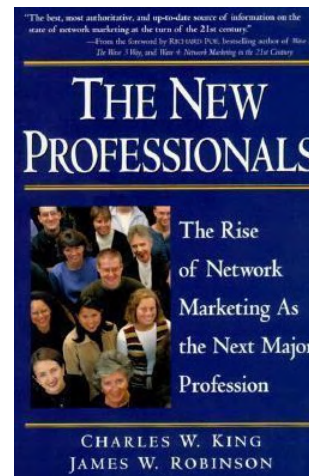
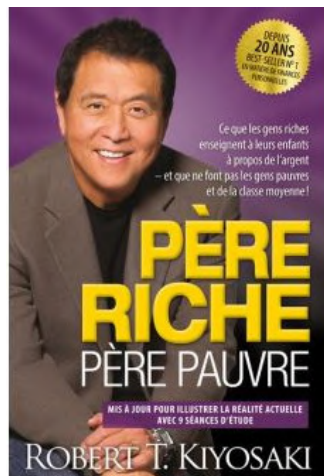
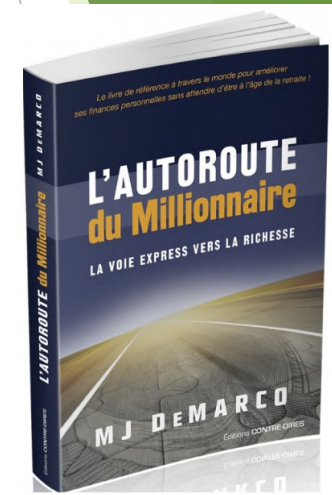
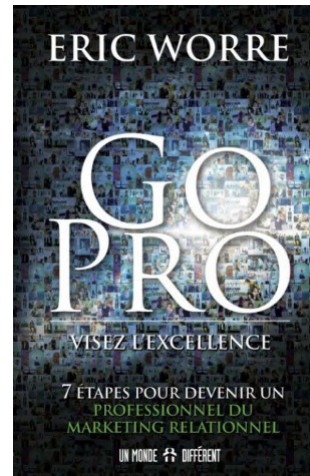
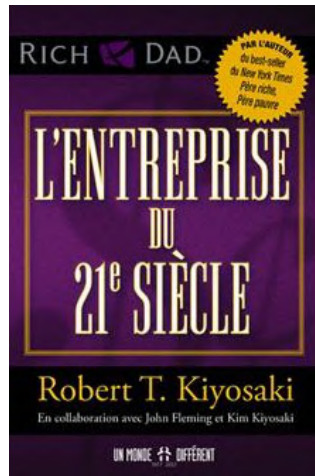


Formez-vous au marketing relationnel !



- ▶ Formations sur **YOUTUBE**
- ▶ Formations sur le **site de votre entreprise MLM** partenaire
- ▶ **Webinaires des leaders de votre entreprise MLM** partenaire
- ▶ Formations dans les **événements locaux, régionaux, nationaux et internationaux...**
- ▶ Formations sur le **marketing internet par des blogueurs très professionnels**

Lisez des ouvrages de référence sur le marketing relationnel et sur le développement personnel :



Employé Vs Entrepreneur MLM

- ▶ C'est le bon moment pour un **Changement de Paradigme.**



Quel est l'horizon de temps de projection d'un employé ?



Pour un employé, tout travail doit générer un salaire au bout de 30 jours (ou au bout d'une ou deux semaines)



Un salarié pense donc à très court terme (un mois)

Quel est l'horizon de temps de projection d'un entrepreneur MLM ?



Un entrepreneur MLM sait que BÂTIR UN SYSTÈME PREND DU TEMPS.



Un entrepreneur MLM a une vision sur le moyen terme (2 ans à 3 ans) et le long terme (5 ans et plus...).

- ▶ Vous avez obtenu votre diplôme d'entrée à l'université à 18 ans.
- ▶ Vous avez passé 5 ans à étudier pour obtenir un Master-2 à 23 ans.
- ▶ Vous vous êtes préparé(e) à faire une carrière de 40 ans après votre Master-2, jusqu'à votre départ à la retraite à 63 ans.



Qu'est-ce que ça vous coûte de bâtir votre succès dans le MLM, à temps choisi, en 2 ans, 3 ans ou 5 ans ?

Ces 2 ou 3 ou 5 années sont déjà incluses de toute façon dans votre plan de carrière de 40 ans, à plein temps, dans une entreprise classique !!!

► **Ayez une mémoire de court terme**
des difficultés et des situations injustes que
vous allez rencontrer en tant
qu'entrepreneur MLM.



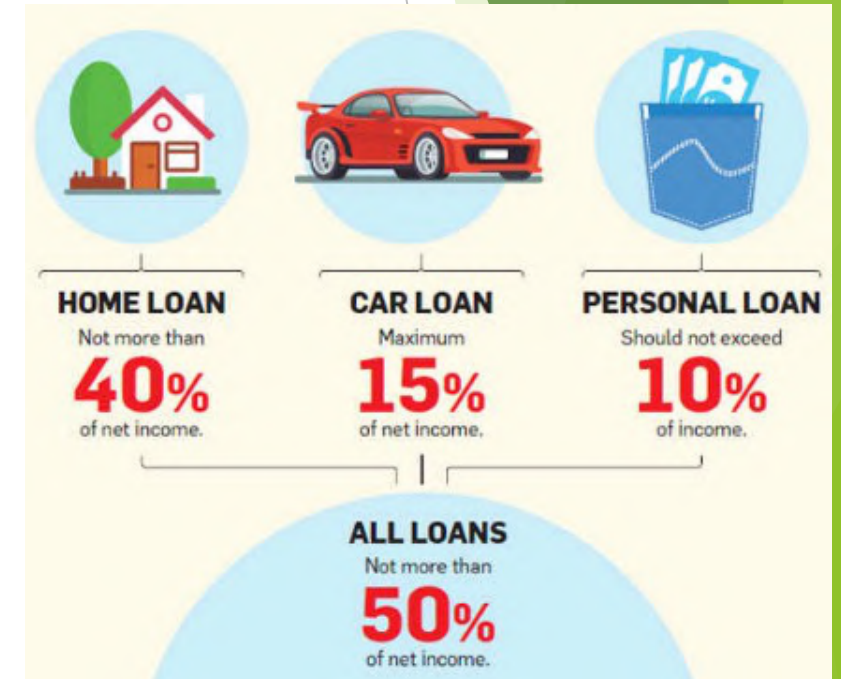
► **Et ayez une vision à long terme**
des objectifs que vous voulez atteindre dans
votre vie à travers votre activité
d'entrepreneur MLM.

Un salarié et un entrepreneur MLM ont deux quêtes différentes.



► La quête de l'employé :

Un employé cherche juste à boucler les fins de mois et à rembourser le crédit de sa voiture et de sa maison.



► La quête de l'entrepreneur MLM :

Un entrepreneur MLM cherche l'indépendance financière et la liberté, il bâtit une sécurité financière pour lui et pour sa descendance.



Un salarié et un entrepreneur MLM auront deux styles de vie différents.



► Style de vie de l'employé :

Un employé, quand il a de la chance, travaille à temps plein et il vit à temps partiel.



► **Style de vie de l'entrepreneur MLM :**
Un entrepreneur MLM travaille à temps partiel choisi et il vit à temps plein.

Mot de la fin sur la clé numéro 4.



- ▶ Les profits issus de l'entreprenariat enrichissent alors qu'un salaire permet tout juste de vivre (de boucler les fins de mois).
- ▶ **Maintenant que vous avez décidé de faire du marketing de réseau, vous devez arrêter de penser comme un employé. Adoptez le système de pensée d'un entrepreneur !**

