



**De grandes personnalités
font l'éloge du marketing
de réseau.**

On a souvent un **double sentiment** quand on découvre quelque chose pour la première fois, comme par exemple une opportunité d'affaire avec un fort potentiel de gain :

- **l'enthousiasme** dans un premier temps,
- et **un peu de méfiance** dans un second temps.

On prend alors la décision de **mener sa propre enquête**, le but :

- **ne pas se faire avoir,**
- **mais aussi et surtout ne pas passer à côté de ce qui paraît être une belle et grande occasion de réaliser ses rêves.**

En matière d'opportunités d'affaires, on devrait **se tourner, en toute logique, vers des personnes qui sont dites « EXPERTS »**, parce que ce sont :

- des **entrepreneurs ayant une longue expérience,**
- ou des **économistes chevronnés** faisant souvent office d'analystes.

Ce sont des **bouches autorisées, leurs avis valent de l'or !**

Je vous propose donc de découvrir dans ce diaporama **les avis de neuf (9) grandes personnalités qui recommandent l'Industrie du Marketing de Réseau.**



Donald TRUMP

Entrepreneur, multimilliardaire,
Président des Etats-Unis d'Amérique.

« Le marketing de reseau est l'un des modèles économiques le plus ancien et le plus respecté, il a résisté à l'épreuve du temps »



Donald TRUMP

Entrepreneur, multimilliardaire,
Président des Etats Unis d'Amérique.

« Si je perdais tout et que je devais recommencer, je choisirais une bonne société de marketing de reseau et je me mettrai au travail »



Darren HARDY

Directeur de publication de la très célèbre revue “ SUCCES Magazine ”.

« Ce pays (USA) a été fondé sur l'esprit d'entreprise et nous y revenons. L'avenir de l'emploi est l'auto-emploi. La vente directe est l'une des rares opportunités commerciales offertes à des personnes moyennes, ayant une ambition supérieure à la moyenne. La vente directe permet d'atteindre un style de vie supérieur à la moyenne, une tranquillité d'esprit et une sécurité financière »



Ray CHAMBERS

Entrepreneur américain, philanthrope,
humanitaire.

« Le modèle commercial qu'est la vente directe est un modèle qui peut uniformiser les règles du jeu et réduire l'écart entre les nantis et les démunis »



Paul ZANE PILZER

Economiste américain de renommée internationale, auteur de nombreux best-sellers dont le livre intitulé “ The Next Millionaires “

« Quel est le seul point lumineux (positif) à l'horizon qui donnerait à quelqu'un l'occasion de se reconverter pour apprendre de nouvelles compétences ? C'est le marketing de réseau ! »



Douglas M. LANE

Analyste financier chez Jefferies & Company,
Directeur de recherche pour Lane Research.

« Après des années de scepticisme, la communauté des investisseurs se rend enfin compte de la viabilité du marketing de réseau en tant que bonne opportunité d'investissement. Ces investisseurs sont devenus de vrais croyants »



Jim CRAMER

Surnommé “ Le Gourou des Marchés Financiers “, Animateur du show télévisé “ Mad Money “ sur la chaîne de television CBNC.

« Le marketing de réseau n’a jamais reçu la reconnaissance qu’on lui devait, surtout de la part de Wall Street. Il est temps maintenant de reconnaître que le modèle qu’est le marketing de réseau fonctionne, qu’il fonctionne d’ailleurs très bien »



Bill GATES

Président-Fondateur de Microsoft,
multi-millionnaire, philanthrope.

« Si on me donnait la chance de tout recommencer je choisirais le marketing de réseau »



Warren BUFFET

Entrepreneur, multi-millionnaire, philanthrope.

Il a réalisé en 2002 l'acquisition de la société de marketing de réseau "The Pampered Chef".

Depuis, il a investi dans 7 autres sociétés de marketing de réseau.

« Le meilleur investissement que j'aie jamais réalisé »



Docteur Charles W. King

Docteur de l'Université Harvard, Professeur à l'Université de l'Illinois.

Auteur du best-seller “ The New Professionals, the rise of network marketing as a new profession “.

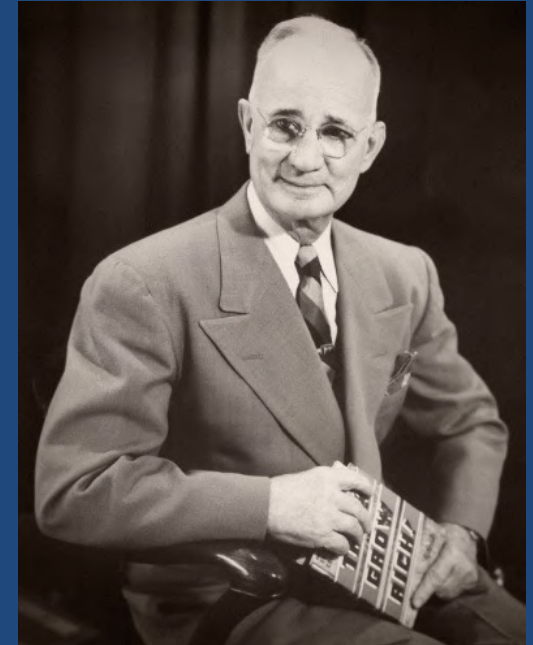
« J'étais très cynique à l'égard du marketing de réseau car ce n'était pas enseigné à l'Université Harvard. Mais après une étude minutieuse, j'ai constaté que le marketing de réseau est pour les gens qui veulent être les architectes de leur propre destin »

À travers ces 9 avis
d'entrepreneurs et d'économistes,
j'ai voulu juste vous apporter une
aide, dans votre réflexion actuelle,
pour votre prise de décision.

Ce sont, en fait, **9 avis** qui ont créé chez moi une conviction forte et inébranlable dans l'industrie du marketing de réseau; ils ont créé en moi un état d'esprit sans lequel je n'aurais pas pu **réussir dans le MLM** !

Napoleon Hill

Auteur du best-seller “REFLECHISSEZ ET DEVENEZ RICHE”,
vendu à 60 millions d'exemplaires dans le monde.



« Ne vous en prenez qu'à vous si vous négligez de partir, ou si vous vous arrêtez en chemin. Vous n'avez aucune excuse si maintenant vous ne demandez pas à la vie votre part de richesse ou si vous la refusez car, pour qu'elle vous la donne, vous n'avez besoin que d'une seule chose...: un état d'esprit.

Un état d'esprit doit être assumé. Il ne peut être acheté, il doit être créé »